

CATALUNYA

El 22@ teme un exceso de oferta en 2022 por un “tsunami de entregas”

OFICINAS/ Se espera que el año que viene entren en el mercado 235.000 metros cuadrados en el distrito tecnológico, más de la mitad que en 2021. El ratio de disponibilidad podría escalar a los dos dígitos.

Eric Galián. Barcelona
 Tras la caída sufrida con la pandemia, el mercado de oficinas en el 22@ de Barcelona se dispone a entrar en una nueva fase. En el primer trimestre del año, el sector ha logrado parar la tendencia negativa de 2020 y ha comenzado a dar señales de reactivación, según las conclusiones de un estudio de Cushman & Wakefield presentado ayer en la capital catalana.

“Este repunte se ha debido a operaciones que se habían aplazado y que ahora se han firmado; no tengo tan claro que ya estemos recuperando la demanda”, señaló Javier Bernades, socio internacional de Cushman & Wakefield y presidente de la comisión de urbanismo de la asociación 22@ Network BCN, que aglutina a las principales empresas del distrito tecnológico.

Para este año se espera la incorporación de 100.000 metros cuadrados nuevos de oficinas en el 22@, de los que casi la mitad, el 48%, ya están comprometidos. Un 5% estarán ubicados en la zona norte, la menos desarrollada, que el Ayuntamiento de Barcelona está intentando dinamizar para alcanzar un millón de metros cuadrados de suelo productivo y que albergue a 60.000 trabajadores.

La buena marcha del proceso de vacunación ayudará



Edificios de oficinas en el distrito tecnológico 22@, en Barcelona.

al regreso paulatino a las oficinas a lo largo de 2021. Según Bernades, sin embargo, el trabajo se mantendrá en un rango de entre el 20% y el 30% de las plantillas, lo que puede reducir las necesidades de espacio de oficinas de las empresas. El experto vaticinó que las tasas de disponibilidad podrían escalar hasta el 7% o el 8% durante este año y rebasar los dos dígitos el que viene.

El temor es que se produzca un exceso de oferta en 2022 por el “tsunami de entregas” que se espera, sobre

Casi la mitad de la oferta nueva de este año, que alcanza los 100.000 metros, está ya prealquilada

todo de proyectos paralizados que ahora comienzan a desbloquearse. La previsión es que salgan al mercado 235.000 metros cuadrados, más del doble que los de este ejercicio. El 8% ya están prealquilados y el 50% se situarán en la zona norte, que

comenzará a tomar impulso. En 2023, por su parte, la oferta adicional será de 88.000 metros cuadrados, con cerca del 85% en el norte.

Enric Urreta, presidente de 22@ Network BCN, no desaprovechó la ocasión de reclamar más celeridad a las autoridades municipales en la tramitación del planeamiento urbanístico que desbloqueará la transformación del norte del distrito. “Antes del estallido de la pandemia se inició la revisión del Plan General Metropolitano (PGM) en el 22@;

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	XX.XXX,XX	+XXX,XX	↑ +X,XX%
BCN Global-100	XXX,XX	+XX,XX	↓ -X,XX%

LOGÍSTICA

La contratación logística en Catalunya llegó a **253.000 metros cuadrados** hasta marzo, un 133% más que en el mismo período de 2020, por el incremento de la demanda vinculada al comercio electrónico, según CBRE.

El primer trimestre ha constatado una reactivación por proyectos aplazados, no por demanda

saldremos de la crisis y aún no tendremos la aprobación definitiva”, subrayó el directivo.

El PGM fue aprobado en 2000 con el propósito de destinar tres millones de metros cuadrados a la transformación del Poblenou: fue el inicio del distrito tecnológico. Pese a un comienzo titubeante por la crisis de las puntocom y el 11-S, el 22@ cogió rápidamente velocidad de crucero. El cambio planteado ahora en la normativa agilizará las licencias y acelerará el desarrollo de la zona norte.



Jordi Martorell, cofundador y CEO de Aortyx.

Aortyx capta 2,4 millones y suma como socios a Medex y Vergara

J.Orihuel. Barcelona

Nueva ronda de financiación en el ecosistema de empresas emergentes del sector de la salud en Barcelona. Aortyx, spin off del Institut Químic de Sarrià (IQS) y el Hospital Clínic de Barcelona, ha captado 2,4 millones de euros para impulsar el desarrollo de un dispositivo diseñado para reducir drásticamente la mortalidad de los pacientes con disecciones aórticas.

Tras esta operación, el objetivo de Aortyx es iniciar el año que viene los ensayos clínicos del dispositivo, que consiste en un innovador parche que permite tratar las disecciones de aorta de una forma “minimamente invasiva”, según la compañía.

La ronda se ha llevado a cabo a través de la plataforma de microinversiones Capital Cell y en ella han participado, entre otros, las firmas inversoras locales Medex Partners y Vergara Capital y un grupo de family office. Medex está liderada por Josep Gatell, exdirectivo de Werfen, y Rosendo Garganta, consejero delegado de Devicare, mientras que detrás de Vergara se encuentra Josep Magdalena.

Aortyx, fundada en 2018 y dirigida por Jordi Martorell, cerró en marzo del pasado año una primera ronda de capital semilla, de 650.000 euros, que lideró Genesis Bio-med. La firma barcelonesa también ha obtenido aportaciones y ayudas públicas.

“Esta inversión nos permitirá continuar cumpliendo los tiempos previstos y mantener nuestro objetivo de lanzar al mercado un producto innovador que podrá salvar muchas vidas”, señaló ayer el primer ejecutivo de Aortyx.

Gay busca un nuevo mandato en el Icab, que celebrará elecciones el 3 de junio

J.Orihuel. Barcelona

Arranca la carrera electoral en el Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab). Le entidad renovará totalmente su junta de gobierno en unos comicios que celebrará el 3 de junio y en los que podrán participar 24.000 colegiados. El plazo para presentar candidaturas expira el 13 de mayo.

Coincidiendo con la convocatoria oficial de los comicios, la decana saliente, María Eugènia Gay, anunció ayer que opta a la reelección y lanzó su precandidatura. Gay, de

42 años, lidera el Icab desde 2017, cuando se impuso en las elecciones a Jordi Pintó por medio millar de votos.

De momento, tendrá como contrincante a Gonçal Oliveros. Con Anna Boza como aspirante a vicedecana, este abogado presentó el pasado viernes una precandidatura integrada por algunos letrados independentistas y muy crítica con la gestión de Gay. Oliveros la acusó de dejar “desamparado” al colectivo profesional y de haber estado “callada” en una situación en



Eugènia Gay, decana saliente.

la que —dijo— “han pasado cosas graves” en Catalunya.

Hija de Eugeni Gay, exvicepresidente del Tribunal Constitucional, la decana saliente defiende el diálogo y el respeto al marco legal en la actual coyuntura política y presenta una lista en la que repiten la mitad de los miembros de la anterior junta. Jesús María Sánchez García es el candidato a vicedecano —posición en la que sustituiría a Jordi Pina—, mientras que Joaquim de Miquel opta al cargo de secretario.

Amat, entre la UPF y el CEC

Oriol Amat, decano del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC), seguirá al frente de esta entidad profesional pese a su próximo nombramiento como rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). El catedrático de Economía Financiera y Contabilidad fue proclamado ayer candidato único al rectorado. Fuentes del CEC aseguraron que Amat continuará como decano hasta el final del mandato, en 2022.

Freshperts amplía su presencia en Barcelona con dos nuevos locales

COMIDA A DOMICILIO/ La compañía estrena hoy una cocina de 'delivery' con oferta multimarca en el barrio del Clot y en breve inaugurará un puesto de la enseña Sushifresh en el centro comercial La Maquinista.

Eric Galián, Barcelona
 Freshperts, la compañía de restauración fundada por la emprendedora Sara Serantes hace nueve años, amplía su presencia en Barcelona con dos nuevos locales. La empresa catalana, especializada en comida a domicilio, inaugura hoy una cocina multimarca de 120 metros cuadrados de superficie en el barrio del Clot. El establecimiento ha sido diseñado por el estudio creativo de Sandra Tarruella y estará enfocado en la preparación de pedidos para las cinco enseñas del grupo: Sushifresh, Boko (tailandés), Fish&Greens (poké), Tako Tako (mexicano) y Rainbowls (bols saludables). Además, contará con una pequeña zona de degustación para los clientes que quieran comer en el local.

La cocina permitirá a Freshperts llegar a nuevas zonas de la capital catalana y estrenarse en Sant Adrià de

La firma, que quiere alejarse del concepto de 'cocina fantasma', prevé ingresar 6,5 millones este año

Besòs y Santa Coloma de Gramenet (Barcelonès).

La firma abrirá en breve un pequeño establecimiento en el centro comercial La Maquinista, que está relanzando su oferta comercial y su área de restauración. A modo de córner, el local solo servirá la carta de Sushifresh, la marca más veterana del grupo.

“Es un experimento con el que queremos ganar visibilidad en Barcelona; este tipo de espacios sirven de escaparate para la marca”, explica Sergi Zacariadis, socio y director de marketing de Freshperts.

La empresa quiere alejarse del concepto de *cocina fantasma*, que en los últimos meses ha sufrido una devaluación



Elena Ramón

Cortadores de sushi en la cocina central de Freshperts en la ronda General Mitre, en Barcelona.

total por la denuncia de vecinos y grupos de presión ante los planes de operadores internacionales del sector como Cooklane de montar macrococinas industriales en pleno centro urbano.

Freshperts presume de que sus instalaciones son transparentes y no están cerradas al público: tienen licencia de

restaurante, barras para atender al cliente y han sido puestas en marcha con inversiones de entre 250.000 euros y 350.000 euros, mucho más que lo necesario para una cocina fantasma.

El año pasado, la empresa lanzó una *app* para unificar todas sus enseñas y permitir que el usuario pida distintos

tipos de comida en una misma comanda. En paralelo, acometió la reforma de los dos locales que poseía en la capital catalana, uno de 400 metros cuadrados en la ronda General Mitre y otro más pequeño en la calle Europa, para adaptarlos a su nueva apuesta multimarca.

La compañía, con un equi-

La restauración abre en centros comerciales

Nuevo paso para la normalización definitiva de los centros comerciales. El Govern autorizó ayer la apertura de bares y restaurantes dentro de estos recintos a partir del próximo lunes. Estos negocios podrán levantar la persiana en el mismo régimen que el resto de la restauración, entre las 7.30h de la mañana y las 17h de la tarde. El Procicat ha tomado esta decisión ante la evolución positiva de los indicadores epidemiológicos y la buena marcha de la campaña de vacunación. Se mantendrá, no obstante, el 30% de aforo en los comercios, sin límite de metros cuadrados.

po de cien personas –40 de ellas, repartidores propios–, cerró 2020 con una facturación de cinco millones y este año prevé llegar a 6,5 millones de euros. La firma está estudiando la entrada de fondos de capital riesgo en su accionariado de cara a expandirse en las principales ciudades españolas en los próximos años.