



02/12/2022
322.85 cm² (52%)

casaviva

Prensa Escrita (España)
Página 1

Valor Informativo
V.Económico (VP)
Circulación
Difusión
Audiencia

20 928 EUR
4007 EUR
25 374
8733
27 349

Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.



ROCAMBOLESC, SANDRA TARRUELLA INTERIORISTAS





02/12/2022
382.79 cm² (61%)





02/12/2022
388.62 cm² (62%)

casaviva

Prensa Escrita (España)
Página 61

Valor Informativo
V. Económico (VP)
Circulación
Difusión
Audiencia

12 050 EUR
4508 EUR
25 374
8733
27 349

Curvas de colores

El estudio de Sandra Tarruella Interioristas ha diseñado la nueva confitería para los hermanos Roca, la tienda que venderá todos los nuevos productos que se han ido creando a lo largo de los años y que han evolucionado de manera exponencial desde que abrieron la primera heladería Rocambolesc.

FOTOGRAFÍAS: MERITXELL ARJALAGUER. TEXTOS: PAU MONFORT.



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.



Se ha jugado con la gama cromática en tonos rojos, rosas y claros, complementando con verdes y amarillos para aportar luz. Y se ha configurado la estantería con formas geométricas básicas,

rectas y circunferencias para que pudiera albergar, cajas con producto, huecos, o vacías, o que se puedan colocar del derecho o del revés según la implementación de producto.



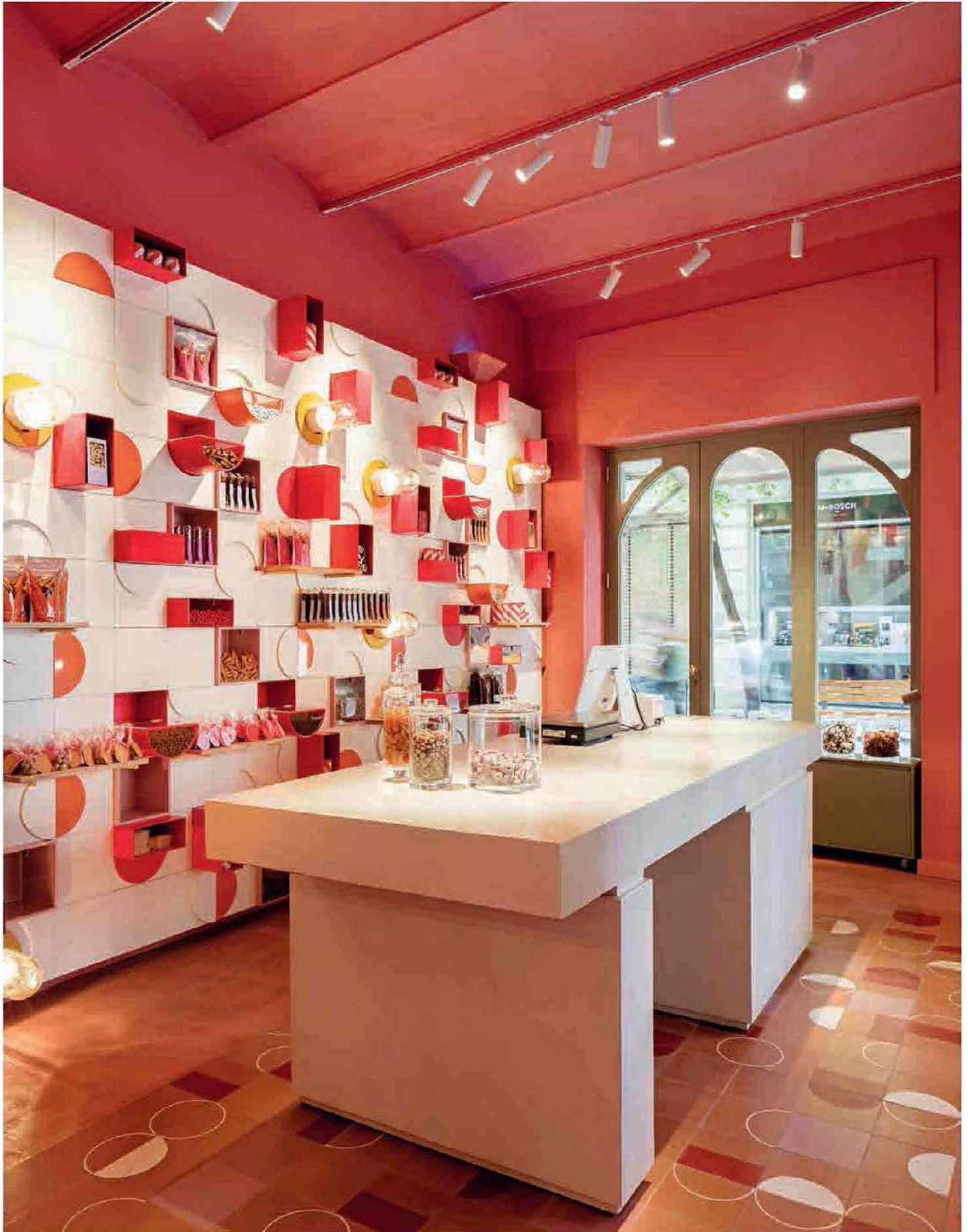
02/12/2022
387.39 cm² (62%)

casaviva

Prensa Escrita (España)
Página 63

Valor Informativo
V. Económico (VP)
Circulación
Difusión
Audiencia

12 026 EUR
4499 EUR
25 374
8733
27 349



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.



La pared frontal, se complementa con un mueble empotrado que tiene la forma de las curvas y las rectas, el color en sí mismo,

donde los estantes se pueden mover según la necesidad. Los dos escaparates están formados por estantes de cristal apoyados di-

rectamente sobre la carpintería y un mueble bajo que sirve tanto de escaparate como de almacenaje de producto.



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.





Uno de los puntos que se quería potenciar era entender la confitería como parte y continuación de la línea de negocio que se inició en 2012 con la primera heladería. Por ello se han repetido las formas curvas y el color para la carpintería de fachada y se han colocado nuevos toldos, en la nueva tienda y en la anterior que, de una manera muy sencilla, ayuda al cliente a relacionar los dos espacios desde todas las visuales de la calle. El exterior unifica, pero el cambio del color y la manera de exponer el producto en su interior hace que se identifique cada una de ellas y aporta un carácter propio.

Para la nueva confitería se ha creado un mundo único, más acorde al producto, permitiendo un espacio versátil, donde cabe todo tipo de envases, de tamaño, formas y colores muy diferentes, donde todo producto pueda ir evolucionando y no depender de un espacio para poder crecer. La estética debía reflejar esta diversidad, un mundo de color y de formas irreverentes, con dulces divertidos donde poder exponer la nariz de Jordi

Roca o la mona en época de Pascua. Desde producto del tamaño de una avellana hasta formas de envases triangulares... cualquier cosa capaz de ser creada por estos creativos imparables, tiene que poder ubicarse en la nueva confitería. Ya que se disponía de un espacio muy reducido (25m²), se han descubierto el techo de bovedillas para ampliar la percepción del espacio, se ha ubicado el producto en la pared frontal, que sirve de escaparate a la vez que de soporte para el producto, de manera que el cliente recorre el local por las paredes perimetrales y continua por el centro donde, en una gran mesa central de micro, se puede pagar mientras se prueban uno de sus dulces.

Toda la atmósfera esta creada en una gama cromática que envuelve mediante los techos y paredes, e incluso el pavimento continuo del suelo que enmarca piezas de hidráulico diseñado por el estudio en forma de alfombra que recoge el mueble de apoyo central realizado en micro mortero.

FICHA TÉCNICA: CONFITERÍA ROCAMBOLESC. Santa Clara 50. 17001 Girona. **Proyecto:** Sandra Tarruella Interioristas. www.tarruellainterioristas.com. **Dirección creativa:** Sandra Tarruella. **Responsable proyecto:** Olga Pajares. **Constructora:** Buch 1900, M.A.M. Constructora. **Diseño gráfico:** Rundesign.